



DELIBERAZIONE NR. V/

64511

SEDUTA DEL **28 FEB. 1995**

Presidente: ~~PAOLO ARRIGONI~~

Presenti gli Assessori regionali:

RICCARDO MARCHIORO - Vice Presidente

ROMANO ARIOLI

ROBERTO BISCARDINI

SANDRO BRUNI

SERGIO CAZZANIGA

LUIGI CORBANI

MICHELE CORTI

FABIO LOGATELLI

MARGHERITA PERONI

TIZIANA ROGORA

GIOVANNI ROSSI

PATRIZIA TOIA

Con l'assistenza del Segretario: Giorgio FERMO

Su proposta dell'Assessore:

AGRICOLTURA E FORESTE

OGGETTO:

L.r. n. 3 del 31.01.1992 "Disciplina regionale dell'agriturismo e valorizzazione del territorio rurale".
Art. 9 - Istituzione del marchio di riconoscimento delle aziende agrituristiche lombarde.

DELIBERAZIONE non SOGGETTA AL CONTROLLO AI
SENSI DELL'ART. 1 DEL D. Lgs. N. 40/1993, COME
MODIFICATO DALL'ART. 1 DEL D. Lgs. N. 479/1993.



VISTA la L.730/85 "Disciplina dell'agriturismo"

VISTA la l.r. 3/92 "Disciplina regionale dell'agriturismo e valorizzazione del territorio rurale", art.9, in cui è dato mandato alla Giunta regionale di istituire il marchio di riconoscimento e di qualificazione delle aziende agrituristiche lombarde, che deve essere obbligatoriamente utilizzato nell'esercizio della loro attività e nei rapporti con i terzi;

VISTO il regolamento di attuazione della l.r. 3/92 n.3 del 27 dicembre 1994 che prevede all'art. 2 l'adozione e la fornitura, da parte della Regione, del marchio di qualificazione e riconoscimento a tutte le aziende agrituristiche lombarde associato ad appositi simboli grafici rappresentanti i servizi offerti dalle stesse;

ESAMINATA la proposta di realizzazione del marchio presentata dalla P.R & promotions, P.zza Martiri della Libertà, 6 Verona che prevede anche lo studio per la realizzazione dello stesso utilizzando, oltre al supporto cartaceo in policromia, il ferro battuto;

CONSIDERATO che con lettera prot. 5750 del 21.02.1995 la suddetta ditta ha provveduto a far pervenire il preventivo per l'acquisizione da parte della Regione Lombardia dello studio del marchio agrituristico da realizzarsi su supporto cartaceo ed in ferro battuto per un costo a carico della Regione di L.9.698.500 compreso I.V.A.;

DATO ATTO che la presente deliberazione non è soggetta a controllo ai sensi dell'art.1 del D. Lgs. n.40/1993, come modificato dall'art.1 del D. Lgs. n. 479/1993;

AD UNANIMITA' dei voti espressi nelle forme di legge;

D E L I B E R A

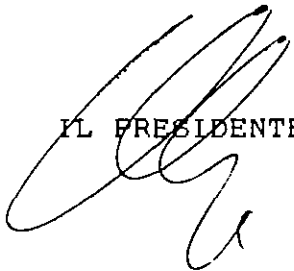
1) di approvare il marchio di qualificazione e di riconoscimento delle aziende agrituristiche della Regione Lombardia secondo il logo allegato "A" alla presente deliberazione che ne costituisce parte integrante;

2) di approvare che lo stesso marchio, allegato alla presente deliberazione e che ne fa parte integrante, debba essere assegnato dalla Giunta regionale a tutte le aziende agrituristiche della Lombardia che dovranno utilizzarlo obbligatoriamente in tutti i rapporti con terzi in riferimento alla loro attività;

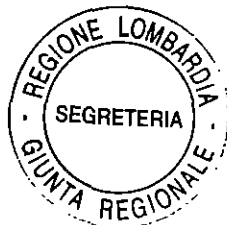
3) di impegnare a favore della ditta P.R & promotions, P.zza Martiri della Libertà, 6 Verona la somma di L. 9.698.500 e di imputarla al capitolo 3.2.1.2 /3255 bilancio 1995;

4) di procedere alla liquidazione dell'importo finanziario a carico della Regione alla ditta P.R & promotions, P.zza Martiri della Libertà, 6 Verona con apposito provvedimento, previa presentazione di regolare fattura.

IL PRESIDENTE



IL SEGRETARIO



Allegato alla deliberazione
n. 64511 del 28 FEB. 1995

Allegato A

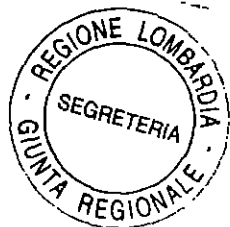


IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO
Dr. Vincenzo Angelini

REGIONE LOMBARDIA
Segreteria della Giunta Regionale

La presente deliberazione si compone di
quattro pagine, di cui n. uno per
di allegati che formano parte integrante
della stessa.

Il Segretario della Giunta



A handwritten signature in black ink, appearing to be "G. J. ...", written over the typed name of the Secretary.